

(19) RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE
PARIS

(11) N° de publication :

(à n'utiliser que pour les
commandes de reproduction)

2 756 695

(21) N° d'enregistrement national :

96 14855

(51) Int Cl⁶ : H 04 M 3/42, H 04 B 7/26, H 04 Q 7/32, 7/20, G 09 F 9/35

(12)

DEMANDE DE CERTIFICAT D'UTILITE

A3

(22) Date de dépôt : 04.12.96.

(30) Priorité :

(43) Date de la mise à disposition du public de la
demande : 05.06.98 Bulletin 98/23.

(56) Les certificats d'utilité ne sont pas soumis à la
procédure de rapport de recherche.

(60) Références à d'autres documents nationaux
apparentés :

(71) Demandeur(s) : SECEROVSKI GORAN — FR.

(72) Inventeur(s) :

(73) Titulaire(s) :

(74) Mandataire :

(54) PUBLICITE NUMERIQUE SUR TELEPHONE MOBILE.

(57) La présente invention concerne un dispositif d'informa-
tions publicitaires.

Le dispositif selon l'invention est un nouveau support pu-
blicitaire.

Le dispositif selon l'invention concerne une publicité (5)
émise sur des écrans à cristaux liquides (2) dont sont mu-
nis les radiotéléphones (1).

L'invention devient possible grâce au principe de la ra-
diotéléphonie (réseau hertzien (6) et langage numérique).

Le dispositif selon l'invention peut également s'étendre
au système des radio messageries.

Le dispositif est particulièrement destiné à l'usage publi-
citaire.

FR 2 756 695 - A3



DESCRIPTION

La présente invention concerne un dispositif d'informations publicitaires. Ces informations apparaissent sur des écrans à cristaux liquides dont sont munis les téléphones mobiles (portables).

- 5 Le dispositif selon l'invention permet en effet, selon une première caractéristique, d'émettre une publicité sous forme d'image (logotype) ou de slogan (texte), à l'aide du réseau hertzien.

Le dispositif selon l'invention devient alors un nouveau support publicitaire.

Selon le mode de réalisation :

- 10 - l'écran du radiotéléphone constitue le support de l'invention
- l'invention utilise le réseau hertzien pour se véhiculer
- l'invention utilise le mode de transfert d'informations numériques pour son fonctionnement

Lès dessins annexés illustrent l'invention :

- 15 - la figure 1, représente de face le résultat de l'invention
- la figure 2, représente le mode de fonctionnement de l'invention

En référence à ces dessins, le dispositif selon l'invention compte un radiotéléphone (1) dont la face avant est munie d'un écran à cristaux liquides (2).

- 20 Le mobile (1) est raccordé à un émetteur (3) se trouvant dans une station émettrice / réceptrice fixe (4).

- Une publicité (5), qu'elle représente une image statique ou un slogan, est enregistrée en langage numérique depuis la station émettrice (4). Elle est transportée par des ondes radioélectriques dites hertziennes (6), pour
25 arriver au poste téléphonique (1), muni lui aussi d'un émetteur

/ récepteur (7), selon le principe de la radiotéléphonie (procédé déjà existant).

Dès la mise en service du mobile, la publicité monochrome apparaît sur l'écran à cristaux liquides.

- 5 L'émission de cette publicité dure 2 à 3 secondes, couvrant ainsi le laps de temps qui sépare la composition du code d'accès au réseau, et celle du numéro appelé.

- 10 L'invention apparaît également lorsque le propriétaire du mobile reçoit un appel : lorsque la lumière signalétique s'allume, la publicité s'affiche automatiquement.

Le procédé selon l'invention peut également s'étendre, de la radio-messagerie aux nouvelles conceptions : « tatoo, tam tam, etc... » (marques et modèles déposés).

- 15 L'invention devrait intéresser les prestataires de services, puisqu'elle couvre la totalité du réseau radio-téléphonique : ainsi tous les détenteurs de mobile verront s'afficher sur leurs écrans, une même publicité.

Le procédé selon l'invention est tout particulièrement destiné à l'usage publicitaire.

REVENDEICATIONS

- 5 1) Dispositif d'information publicitaire caractérisé en ce qu'une publicité (5) s'affiche sur les écrans (2) des radiotéléphones (1), en ce que les écrans à cristaux liquides (2) constituent un nouveau support publicitaire, en ce que les annonceurs diffusent soit une image statique, soit un slogan (5), et en ce que la publicité (5) est au préalable, codée en langage numérique depuis une station émettrice / réceptrice (4).
- 2) Dispositif selon la revendication 1, caractérisé en ce que la publicité (5) est véhiculée par le réseau hertzien .
- 10 3) Dispositif selon les revendications 1 et 2, caractérisé en ce que la publicité (5) émise, est diffusée sur l'ensemble des radiotéléphones (1) .
- 4) Dispositif selon l'une quelconque des revendications précédentes, caractérisé en ce que la publicité (5) émise couvre le laps de temps séparant la composition du code d'accès et celle du numéro appelé .
- 15 5) Dispositif selon la revendication 4, caractérisé en ce que la publicité (5) apparaît également, lorsque le détenteur du mobile reçoit un appel .
- 6) Dispositif selon l'une quelconque des revendications précédentes, caractérisé en ce qu'il s'étend au réseau des radiomessageries .

1/1

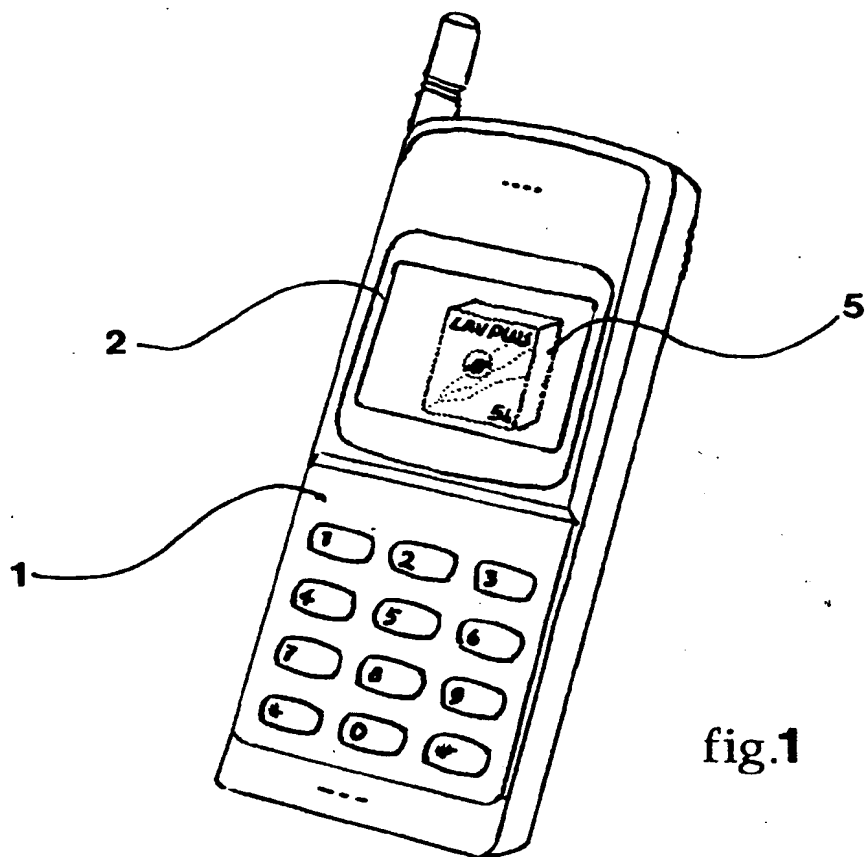


fig.1

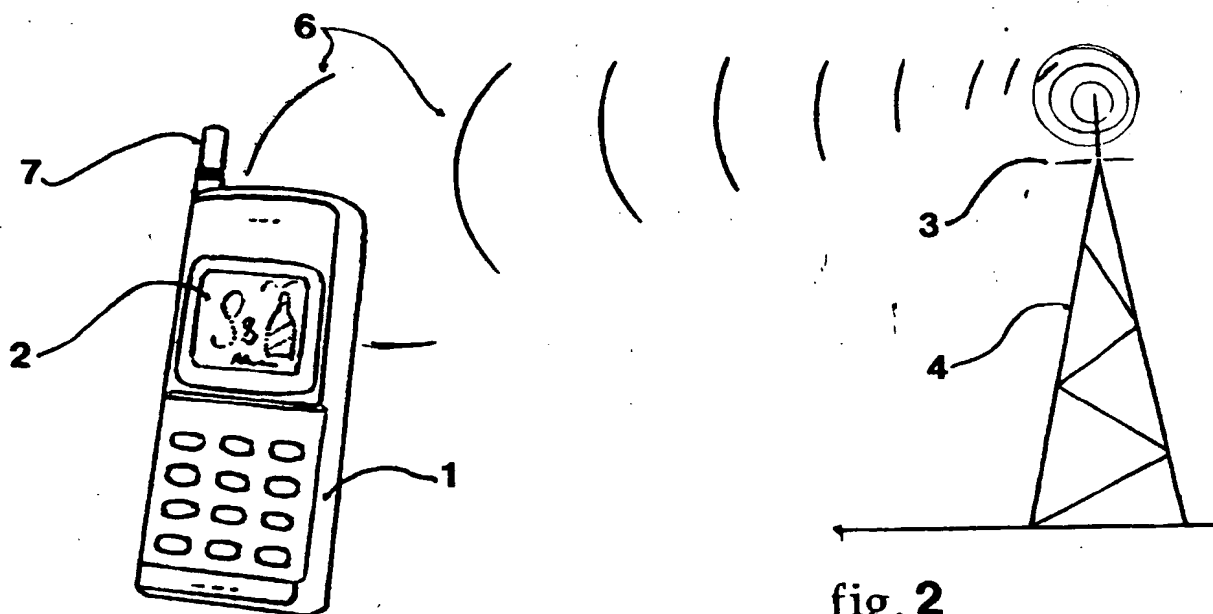


fig. 2

THIS PAGE BLANK (USPTO)

1/1

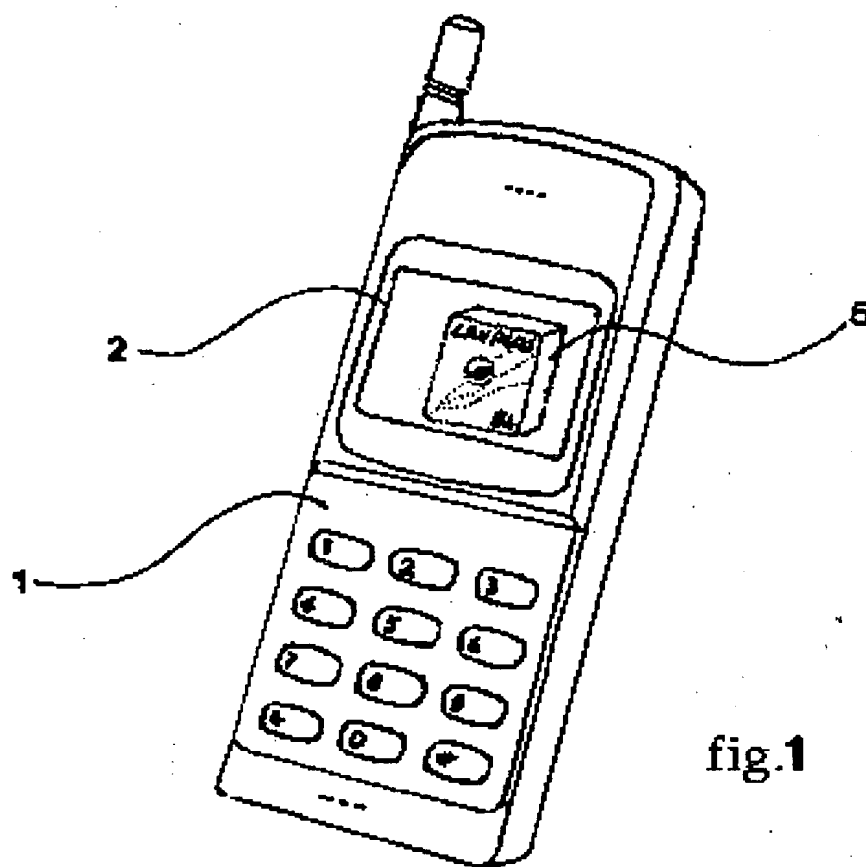


fig. 1

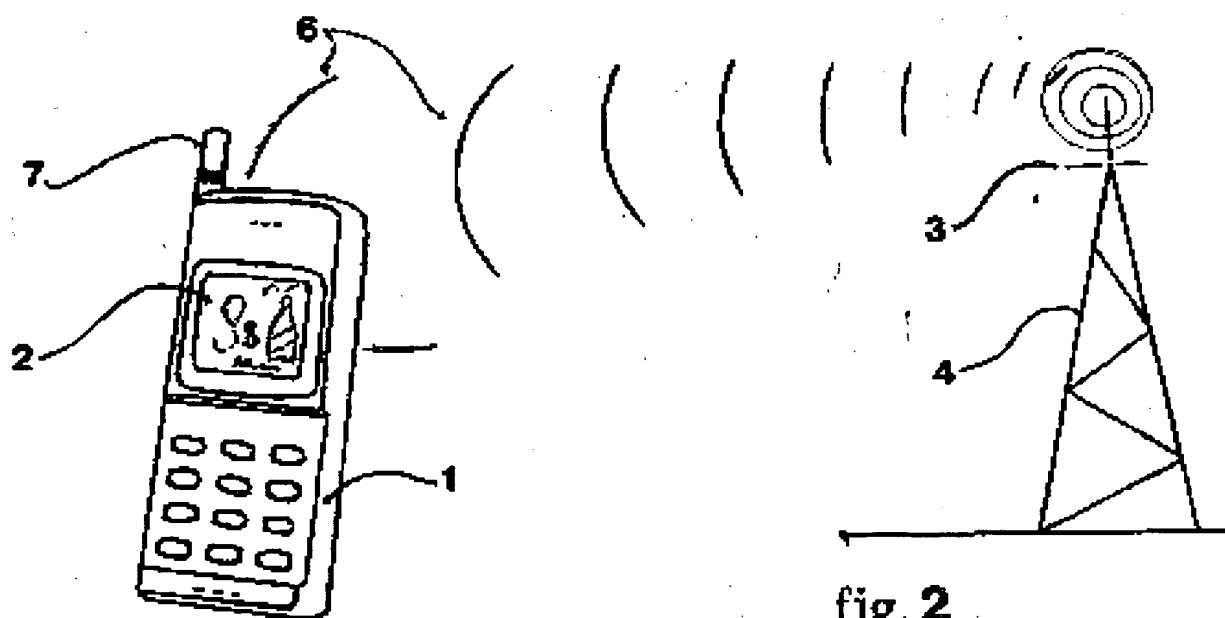


fig. 2

THIS PAGE BLANK (USPTO)

French Utility Model Application No. 2 756 695

Job No.: 6276-84435

Ref.: 0894.0013

Translated from French by the Ralph McElroy Translation Company
910 West Avenue, Austin, Texas 78701 USA

THIS PAGE BLANK (USPTO)

FRENCH REPUBLIC
NATIONAL INSTITUTE OF INDUSTRIAL PROPERTY
UTILITY MODEL APPLICATION NO. 2 756 695

Intl. Cl.⁶: H 04 M 3/42
H 04 B 7/26
H 04 Q 7/32
7/20
G 09 F 9/35

National Registration No.: 96 14855

Filing Date: December 4, 1996

Date of Public Disclosure of the Application: June 5, 1998, Bulletin 98/23

DIGITAL ADVERTISING ON A MOBILE TELEPHONE

Applicant: Goran Secerovski

Utility models are not subject to the search report procedure.

The invention concerns an advertising information device.

The device according to the invention is a new advertising substrate.

The device according to the invention concerns advertising (5) shown on the liquid crystal displays (2) with which radiotelephones (1) are equipped.

The invention becomes possible owing to the principle of radiotelephony (radio network (6) and digital language).

The device according to the invention can also extend to a radio message system.

The device is particularly intended for advertising use.

Description

The present invention concerns an advertising information device. This information appears on the liquid crystal display with which mobile (portable) telephones are equipped.

The device according to the invention according to a first characteristic permits display of advertising in the form of an image (logotype) or slogan (text) by means of the radio network.

The device according to the invention thus becomes a new advertising substrate.

According to the embodiment:

- the radiotelephone screen represents the substrate of the invention,
- the invention uses the radio network to convey it,
- the invention uses the digital information transfer mode for functioning.

THIS PAGE BLANK (USPTO)

The appended drawings illustrate the invention:

- Figure 1 shows the result of the invention
- Figure 2 shows the method of operation of the invention

With reference to these drawings, the device according to the invention includes a radiotelephone (1) which has a front face equipped with a liquid crystal display (2).

The mobile telephone (1) is linked to a transmitter (3) situated in a fixed transmitter/receiver station (4).

Advertising (5), represented by a static image or slogan, is recorded in digital language from the transmitter station (4). It is transported by radio waves, known hertzian waves (6), to the telephone station (1), which is also equipped with a transmitter/receiver (7), according to the principle of radiotelephony (already existing process).

On startup of the mobile telephone, the monochrome advertising appears on the liquid crystal display.

Transmission of this advertising lasts 2 to 3 seconds, thus covering the time delay separating preparation of the access code to the network and that of the called number.

The invention also appears when the owner of the mobile telephone receives a call. When the warning light goes on, the advertising is automatically displayed.

The process according to the invention can also extend from radio messages to new concepts: "tattoo, tam tam, etc." (registered trademarks and models).

The invention would be of interest to service providers, since it covers the entire radiotelephony network. Thus, all holders of mobile telephones will have the same advertising displayed on their screens.

The process according to the invention is particularly intended for advertising use.

Claims

1. Advertising information device, characterized by the fact that advertising (5) is displayed on the screens (2) of radiotelephones (1), by the fact that the liquid crystal screens (2) represent a new advertising substrate, by the fact that advertisers propagate either a static image or a slogan (5) and by the fact that the advertising (5) is coded beforehand in digital language from a transmitter/receiver station (4).

2. Device according to Claim 1, characterized by the fact that the advertising (5) is transported by the radio network.

3. Device according to Claims 1 and 2, characterized by the fact that the transmitted advertising (5) is disseminated to the group of radiotelephones (1).

THIS PAGE BLANK (USPTO)

4. Device according to any of the preceding claims, characterized by the fact that the transmitted advertising (5) covers the time delay separating preparation of the access code and that of the called number.

5. Device according to Claim 4, characterized by the fact that the advertising (5) also appears when the holder of the mobile telephone receives a call.

6. Device according to any of the preceding claims, characterized by the fact that it extends to the radio message network.

THIS PAGE BLANK (USPTO)